

Prompt like a pro

HET E-BOOK MET PROMPTS DIE
WÉL WERKEN

Waarom generatieve AI een must is voor iedereen die slimmer en sneller wil werken

Of je nu content maakt, plannen schrijft of keuzes moet onderbouwen, AI helpt je **slimmer, sneller en consistenter** werken. Het werk vraagt vaak om creativiteit, snelheid en betrouwbaarheid, terwijl de druk hoog kan zijn. Generatieve AI biedt de tools om dat niet alleen makkelijker, maar ook leuker en efficiënter te maken.



01

Module 1

IN DIT E-BOOK LATEN WE ZIEN
HOE JE GENERATIEVE AI IN
JOUW WERK KUNT INTEGREREN

Wat levert het op?

1. **Tijdwinst:** Routineuze taken zoals schrijven, plannen en structureren gaan veel sneller.
2. **Focus op strategie:** Doordat AI uitvoerend werk uit handen neemt, hou jij meer tijd over voor creatieve en strategische keuzes.
3. **Meer plezier in het werk:** AI verrast je met invalshoeken en ideeën die je zelf misschien niet had bedacht.
4. **Efficiëntie:** Je werkt consistent en produceert content van hogere kwaliteit zonder telkens opnieuw te beginnen.

Hoe gebruik je dit e-book?

In dit e-book vind je:

- **Concrete prompts** die je direct kunt inzetten.
- **Templates & stappenplannen** om je AI-output te structureren.

Waarom is dit belangrijk?

AI is geen vervanging van jouw expertise, het is een **aanvulling** die je helpt slimmer te werken, creatiever te zijn en sneller resultaat te boeken. Zie het als een persoonlijke assistent die je dagelijks ondersteunt.

Dus: Dit e-book laat zien hoe jij AI kunt inzetten om je werk leuker, sneller en strategischer te maken.

02

Module 2

PROMPTS VOOR JOUW
DAGELIJKSE WERK


De kracht van generatieve AI: De Perfect Prompt Meister

Generatieve AI biedt niet alleen efficiëntie, maar versterkt ook jouw creativiteit. Het helpt je sneller en consistentere content te maken, terwijl je toch je eigen tone of voice en merkidentiteit behoudt.

In dit hoofdstuk vind je een reeks praktische prompts die direct aansluiten bij veelvoorkomende taken. Of het nu gaat om social media, campagnes, presentaties of strategie—deze prompts zijn ontworpen om je werk slimmer, makkelijker en leuker te maken.

Perfect Prompt Meister

In dit e-book vind je **15 praktische prompts** en tips om direct te gebruiken. Wil je nóg slimmer werken met AI? Maak dan kennis met onze Perfect Prompt Meister: jouw assistent die je helpt om van elke vraag de perfecte prompt te maken.

Zo haal je altijd het maximale uit AI, bespaar je tijd en krijg je output die écht aansluit bij jouw  elen.

[Perfect Prompt Meister](#)



De kracht van generatieve AI: Praktische prompts

Creativiteit & Content

- "Je bent een creatieve consultant. Brainstorm minstens 5 innovatieve ideeën rond [onderwerp], met technieken zoals mindmapping, SCAMPER en omgekeerd brainstormen. Voor elk idee: benoem de techniek en leg kort uit waarom het werkt. Houd de toon inspirerend en stimulerend."
- "Je bent een marketing copywriter. Gebruik dit artikel: [URL] en herschrijf het naar een marketingpost van max. 500 woorden. Start met een hook, geef daarna een duidelijke stelling, vat de kerninzichten samen, en eindig met een vraag voor interactie. Houd de toon overtuigend en consistent met eerdere marketingposts. Lever het resultaat als kant-en-klare LinkedIn-post."
- "Je bent een social media manager. Schrijf 3 pakkende captions voor een Instagram-post over [onderwerp/merk]. Eisen: max. 150 tekens per caption, min. 3 hashtags, toon informeel en energiek, passend bij [doelgroep]. Lever de output als genummerde lijst."
- "Je bent een social media strategist. Ontwerp een contentkalender voor [platform] voor de komende 30 dagen. Structuur: datum, thema, voorstel caption, beeldsuggestie. Zorg voor variatie (informatief, inspirerend, interactief, promotioneel) en houd een consistente merktoon aan."

Presentaties & Documenten

- "Je bent een ervaren presentatie-ontwerper. Maak een PowerPoint-outline van [#] slides over de onderwerpen [onderwerp 1], [onderwerp 2], [onderwerp 3]. Zorg voor een logische opbouw met titel- en inhoudslides, en geef per slide 3 kernpunten. Houd de toon professioneel en duidelijk, gericht op een publiek zonder voorkennis."
- "Je bent een communicatiespecialist. Maak een samenvattende PowerPoint van de content op deze URL: [URL]. Beschrijf de inhoud slide-per-slide, met max. 5 bullet points per slide." 2: "Zet de bovenstaande slide-inhoud om in een downloadbaar PowerPoint-bestand (.pptx) met een modern en visueel aantrekkelijk design dat past bij het onderwerp."

De kracht van generatieve AI: Praktische prompts

Recruitment & HR

- "Optimaliseer mijn CV om beter aan te sluiten bij een specifieke vacature. Jij bent een CV-optimalisatie specialist met expertise in het analyseren van vacatureteksten en CV's. Analyseer deze vacature [VACATURETEKST] en mijn basis-CV [CV]. Geef een puntsgewijze lijst van aanpassingen die nodig zijn om mijn CV zo goed mogelijk te laten aansluiten."
- "Schrijf een authentieke motivatiebrief voor deze vacature [VACATURE]. Jij bent een **personal branding expert** met ervaring in communicatie en het creëren van overtuigende teksten. Gebruik mijn schrijfstijl, zoals te zien in deze voorbeelden [VOORBEELDEN], en lever een volledige motivatiebrief met een professioneel en persoonlijk karakter."
- "Schrijf als ervaren recruiter een wervende vacaturetekst voor de functie [functietitel]. De ideale kandidaat heeft [vereiste ervaring/kennis/vaardigheden]. Onze organisatie is [korte beschrijving van bedrijfscultuur en waarden]. De tekst moet de volgende secties bevatten: over ons, functieomschrijving, verantwoordelijkheden, vereisten, wat wij bieden. Gebruik een enthousiasmerende tone of voice die [type kandidaat] aanspreekt. Benadruk vooral [onderscheidende aspecten van de functie of organisatie]."
- "Beoordeel als HR-jurist het volgende [type document, bijv. arbeidscontract, verzuimbeleid] op juridische correctheid en volledigheid. Let specifiek op de volgende aspecten: compliance met Nederlandse arbeidswetgeving, duidelijkheid van formulering, potentiële juridische risico's, en ontbrekende elementen. Geef concrete suggesties voor verbeteringen waar nodig. Hier is het document: [voeg tekst van document toe]."
- "Schrijf als recruiter een wervende vacaturetekst voor de functie [functietitel] bij [bedrijfsnaam]. We zoeken iemand met [belangrijkste kwalificaties]. Onze organisatie kenmerkt zich door [bedrijfscultuur/waarden]. De vacaturetekst moet de secties bevatten: over ons, functieomschrijving, profiel, wat wij bieden. Gebruik een [formele/informele/enthousiaste] toon die [doelgroep] aanspreekt. Zorg voor inclusief taalgebruik."

De kracht van generatieve AI: Praktische prompts

Besluitvorming & Productiviteit

- "Je bent een expert in timemanagement. Ik geef je een lijst met taken: [taken invoegen]. Deel deze taken in volgens de Eisenhower-matrix: (1) urgent & belangrijk, (2) urgent & niet belangrijk, (3) niet urgent & belangrijk, (4) niet urgent & niet belangrijk. Geef het resultaat in een tabel met 4 vakken en sluit af met advies hoe ik dit schema kan toepassen in mijn planning."

Consultancy & Strategie

- "Je bent een bedrijfsstrateeg. Maak een SWOT-analyse voor [bedrijf] in de [industrie]. Gebruik actuele marktdata waar mogelijk. Presenteer de uitkomsten in een tabel met 4 kwadranten en sluit af met 3 aanbevelingen voor de directie."
- "Je bent een groeistrateeg. Bedenk 5 schaalbare groeistrategieën voor een [soort bedrijf], met nadruk op omzetgroei, operationele efficiëntie en merkversterking. Presenteer per strategie: beschrijving, impact, implementatietijd."
- "Je bent een copywriter gespecialiseerd in strategie. Schrijf een waardepropositie voor [merk of product]. Structuur: klantprobleem, oplossing, onderscheidende factoren. Houd de toon helder, overtuigend en gericht op de eindklant."

2

De kracht van generatieve AI: Praktische prompts

Hoe gebruik je deze prompts?

Zie deze prompts als een startpunt. Met de feedbackloop kun je de output steeds verder aanscherpen totdat die volledig past bij jouw doelen en tone of voice. Onthoud: AI maakt je werk slimmer en sneller, maar jouw expertise en input blijven altijd onmisbaar.

Checklist: Wat maakt een goede prompt?

1. **Helder einddoel:** Wat wil je bereiken met de content?
2. **Expertrol:** Geef aan welke expertise AI moet aannemen.
3. **Format:** Vraag om een specifieke structuur (bijv. lijst, blog, samenvatting).
4. **Tone of voice:** Zakelijk, luchtig, inspirerend...?
5. **Context:** Voor wie is het? Wat moet AI weten?

Feedbackloop: Controleer en verbeter de output door aanvullende vragen te stellen.



Module 3

**HOE GENERATIEVE AI JOUW WERK
VERSTERKT: DE KRACHT VAN
SAMENWERKING MET AI**

Hoe generatieve AI jouw werk versterkt: de kracht van samenwerking met AI

AI als partner, niet als vervanging

Generatieve AI is een krachtig hulpmiddel dat jouw werk ondersteunt maar jij blijft altijd aan het roer. Het kan taken verlichten, tijd opleveren en ruimte geven om te focussen op projecten die echt waarde toevoegen. Het succes van AI hangt af van hoe jij ermee samenwerkt: niet alleen door opdrachten te geven, maar vooral door de output kritisch te beoordelen en steeds te optimaliseren.

De rol van de feedbackloop

Generatieve AI werkt op basis van de informatie die jij geeft. Hoe beter je de opdracht formuleert, hoe nauwkeuriger en relevanter de output. Maar zelfs met een goed geformuleerde prompt is het essentieel om de output kritisch te beoordelen en AI bij te sturen. Dit is waar de feedbackloop centraal staat.

Hoe werkt de feedbackloop?

1. Start met een heldere prompt: Formuleer wat je nodig hebt, met voldoende context, de gewenste tone of voice, en een duidelijk format.
 - Bijvoorbeeld: "Schrijf een LinkedIn-post over de lancering van ons nieuwe 'Prompt Like a Pro' E-book. Gebruik een heldere en resultaatgerichte toon, richt je op marketing- en contentprofessionals, en eindig met een call-to-action om het Playbook te downloaden."
2. Beoordeel de output: Bekijk of de AI de opdracht juist heeft begrepen. Stel jezelf vragen zoals:
 - Is de boodschap duidelijk en resultaatgericht?
 - Sluit het aan bij de doelgroep en onze tone of voice (helder, menselijk, no-nonsense)?
 - Is het resultaat scanbaar en praktisch toepasbaar (hook, bullets, CTA)?
3. Verbeter de prompt op basis van wat ontbreekt of aangescherpt kan worden.
 - Bijvoorbeeld: "Maak de hook scherper en concreter, voeg een praktijkvoorbeeld toe dat de meerwaarde van ons Playbook laat zien, en sluit af met een duidelijke CTA om het te downloaden via Content AI Masters."

Hoe generatieve AI jouw werk versterkt: de kracht van samenwerking met AI

4. Itereren tot perfectie: AI is flexibel. Gebruik meerdere iteraties om tot de beste versie te komen. Hoe vaker je feedback geeft, hoe beter de resultaten.

Wat leer je met dit e-book?

Met dit e-book ontdek je hoe je generatieve AI effectief inzet met de feedbackloop als kern. Je leert:

- De perfecte prompt opstellen: We leren je hoe je jouw vraag zo formuleert dat AI direct relevante en bruikbare output levert.
- Kritisch evalueren: Je krijgt praktische tools om de output van AI te beoordelen op kwaliteit en relevantie.
- Bijsturen en verbeteren: We laten zien hoe je met eenvoudige aanpassingen in je prompt de output aanzienlijk kunt verbeteren.
- Efficiënte workflows creëren: Door AI en feedbackloops te integreren in je dagelijkse processen, kun je sneller en slimmer werken.

Waarom is de feedbackloop belangrijk?

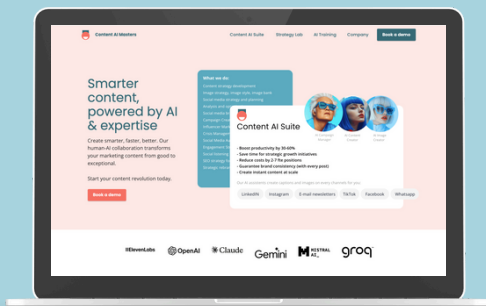
De feedbackloop maakt AI geen simpele tool, maar een actieve partner. Het geeft jou de regie: jij bepaalt het doel en de richting, AI levert de varianten en snelheid. Zo hou je controle, verbeter je continu en blijft de output consistent, menselijk en meetbaar.

De feedbackloop zorgt ervoor dat AI niet alleen een tool is, maar een actieve partner in jouw werk.

Over Content AI Masters:

jouw partner in generatieve AI

Bij ContentAIMasters geloven we in de kracht van generatieve AI om bedrijven en organisaties te veranderen. Ons team, onder leiding van Robert Tellier en Ursula de Mol, is gespecialiseerd in het ontwikkelen van AI-strategieën, training, workflowoptimalisatie en maatwerkoplossingen die jouw werk niet alleen makkelijker maken, maar ook inspirerender en effectiever.



Met onze aanpak helpen we organisaties om generatieve AI in te zetten op een manier die past bij hun doelen en waarden. Of het nu gaat om het automatiseren van processen, het ontwikkelen van creatieve content of het versterken van merkconsistentie: wij zorgen ervoor dat AI een verlengstuk wordt van jouw organisatie.

Onze AI Content Suite

De kern van onze aanpak is de AI Content Suite, een krachtige en veelzijdig content creatie platform die jouw marketing- en communicatieprocessen stroomlijnt.

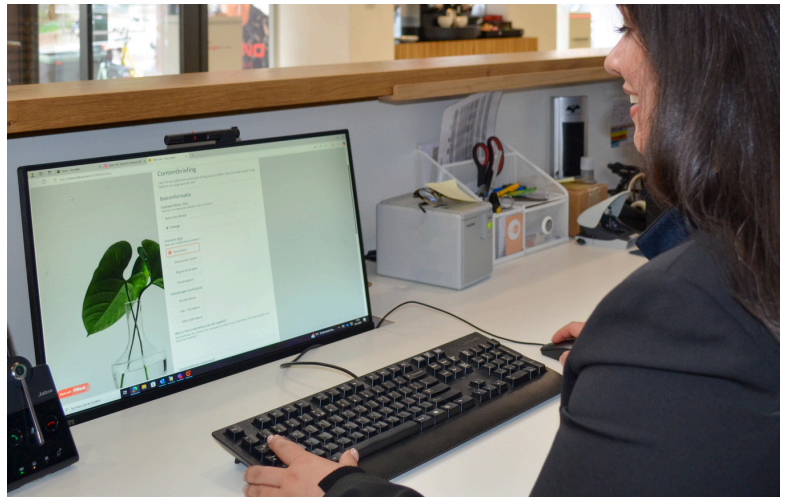
Deze suite biedt:

- **Automatische contentcreatie:** Van blogs en social media-posts tot gepersonaliseerde e-mails.
- **Workflow-optimalisatie:** Integreer AI naadloos in je dagelijkse processen om tijd te besparen en efficiëntie te verhogen.
- **Data-analyse en inzichten:** Begrijp wat werkt en verbeter je strategie op basis van real-time analyses.

Met de AI Content Suite kun je rekenen op consistentie, snelheid en een perfecte afstemming op jouw merk, dienst, stijl, doelen, doelgroepen en tone of voice.

WAAROM KIEZEN VOOR AI CONTENT SUITE?

- **Alles-in-één oplossing:** Van strategie tot uitvoering en analyse, alles gebeurt in één tool.
- **Merkconsistentie:** Geen losse eindjes meer – elke output is volledig in lijn met je huisstijl en doelen.
- **Tijdbesparing:** Genereer en publiceer hoogwaardige content in een fractie van de tijd.
- **Toekomstgericht:** Blijf vooroplopen met AI-gestuurde marketing.



AI workflow-optimalisatie

Daarnaast zijn we gespecialiseerd in workflow-optimalisatie met AI. We helpen bedrijven en organisaties bij het stroomlijnen van hun processen, zodat generatieve AI slim kan worden geïntegreerd. Met behulp van gerichte trainingen en workshops zorgen we ervoor dat elk team generatieve AI kan inzetten op een manier die perfect aansluit bij de unieke cultuur en behoeften van de organisatie.

Screenshot van ons briefingsformulier

A screenshot of a web form titled 'Beter Zien Contentbriefing'. The form has a white background with a red and white logo in the top right corner. The text is in a clean, sans-serif font. The form is divided into sections: 'Beter Zien Contentbriefing', 'Basisinformatie', and 'Content type'. The 'Content type' section has five radio button options: 'Social post', 'Smart post creator', 'Blog & social post', 'Reels', and 'Trendrapport'. The 'Reels' option is selected.

Beter Zien

Contentbriefing

Laat Iris een pakkende social post of blog voor je maken. Kies hieronder wat je nodig hebt en Iris zorgt voor de rest!

Basisinformatie

Sublabel Beter Zien
Selecteer het relevante sublabel voor je content *

+ Add

Content type
Wat voor content wil je creëren? *

Social post

Smart post creator

Blog & social post

Reels

Trendrapport

Content AI Masters



WAT KUNNEN WE VOOR JOU BETEKENEN?

- **Strategie en training:** Wij bieden op maat workshops en trainingen om jouw team volledig te laten profiteren van generatieve AI.
- **AI Content Suite:** Onze AI Content Suite stroomlijnt jouw processen en versterkt je communicatie.
- **Consultancy en workflow-optimalisatie:** Samen werken aan een roadmap om AI succesvol en duurzaam te integreren in jouw organisatie, volledig afgestemd op jouw bedrijfscultuur en doelen.
- [LinkedIn](#)
- [Instagram](#)
- contentaimasters.com